

Von der Jacke zur Tasche



Wie wird eine Jacke zur Tasche?

Ein Abfallentsorgungsunternehmen kontaktiert re:flair, da es aufgrund von neuen Regulierungen seine Uniformen ändern muss und somit die Alten entsorgen müsste. Hier stellen wir uns folgende Fragen:

Aus welchem Material sind diese Uniformen?

Wie sollen die entstandenen Produkte wieder eingesetzt werden?

Es wird somit der folgende Prozess für uns gestartet:



Analyse und Bedarfsfeststellung:



- **Material- und Nachhaltigkeitsanalyse:** Zuerst wird analysiert, aus welchen Materialien die Jacken bestehen, wie viele es gibt, ob ggfs. Zusatzmaterialien benötigt werden und welche Praktiken zum Up- bzw- Recycling am Markt bestehen.
- **Workshops:** Es werden gemeinsam mit dem Unternehmen Workshops abgehalten um herauszufinden, wo dieses Upcyclingprojekt im Unternehmen verankert sein kann und wie das Unternehmen daraus den höchsten Mehrwert schöpfen kann.
- **Die abschließende Bewertung:** Die Jacken bestehen aus aus einem etwas härterem reißfesten Sicherheitsstoff. Die Vorschläge sind daraus Mitarbeiter:innengeschenke herzustellen.

Von der Jacke zur Tasche



Konzeptentwicklung und Planung

- Zirkuläre Strategieentwicklung: Die vorrangige Strategie ist, den Mitarbeitenden eine kleine Aufmerksamkeit zukommen zu lassen und den Wunsch nach Nachhaltigkeit zu präsentieren. Dazu müssen unterschiedliche Stakeholder ins Boot geholt werden. re:flair arbeitet in diesem Fall eng mit der HR- und Marketing-Abteilung des Unternehmens zusammen, um den Launch dieses Projektes gut zu vermarkten.
- Lebenszyklensorientierte Planung: Es kann in vielen Unternehmen nicht verhindert werden, dass neue Mitarbeiter:innenkleidung benötigt wird. Im Zuge des Upcycling-Prozess wird nun sowohl innerhalb des Projekts gedacht, als auch außerhalb des Projekts.
- Beschaffungs- und Upcycling Planung: Bevor wir zur nächsten Phase gehen, wird die zukünftige Beschaffung von Mitarbeiter:innenkleidung optimiert und nachhaltige Transportwege alter und neuer Uniformen bestimmt.



Design und Schulung:

- Designentwicklung und Umsetzung: Auf Grundlage der bisherigen Analysen werden nun erste Designs für Produkte aus den Jacken erstellt. Es sollen Taschen für Mitarbeiter:innen-Incentives hergestellt werden. Somit wird der Nachhaltigkeitsgedanke des Unternehmens gefestigt und ein kleines Geschenk an Mitarbeitende gegeben.
- re:flair stellt sicher, dass die Taschen nach höchsten Qualitätsstandards produziert werden. Sowohl Umweltbewusstsein als auch soziales Engagement stehen hier im Vordergrund.
- Mitarbeiter:innenschulungen: Dabei ist wichtig, dass die wichtigsten Stakeholder im Unternehmen geschult werden. Hier wird nochmal hervorgehoben WARUM das Projekt wichtig ist, was die Auswirkungen des Projekts sind und welches Wording nach außen getragen wird. So kann das beste aus PR Mitteilungen und Werbemessages herausgeholt werden.
- Nachdem die Prototypen abgenommen werden, wird die Produktion umgesetzt. Dies bedeutet für re:flair und das Abfallentsorgungsunternehmen die Vorbereitung des Launches und der Kommunikationsstrategie.

